

IL MANIFESTO DELLA TERZA ECONOMIA

*Il presente Manifesto è stato redatto sulla base delle riflessioni emerse dal progetto
“Terza Economia. Sempre più valore dalla Terza Età” nell’ambito dei Forum di Stresa promossi
dalla Fondazione Socialità e Ricerche Onlus*

La sostenibilità economico-finanziaria del sistema di *welfare* nelle sue accezioni sanitaria, sociale e previdenziale sarà possibile nel prossimo futuro solo se si realizzano interventi specifici per mutare alcune condizioni del contesto attuale. Non può mancare quindi nell’agenda politica di ogni Governo il tema della **terza età** e dell’**invecchiamento attivo**. L’idea di **Terza Economia**, cioè il **valore generato dall’attivazione di un sistema integrato il cui soggetto e oggetto è la terza età**, si basa su tre considerazioni chiave:

1. Esiste un’ampia quota di popolazione anziana in buona salute inattiva che potrebbe essere valorizzata;
2. Cambiamenti di regolamentazione e politiche del lavoro, dei comportamenti e della cultura dei lavoratori *senior* e dei datori di lavoro possono generare un nuovo scenario di opportunità di occupazione e di occupabilità per gli anziani;
3. L’attività svolta dagli anziani genera benessere (economico e non) per gli anziani stessi e contribuisce alla creazione di risorse per il sistema economico nel suo complesso e in particolare contribuisce a mantenere in equilibrio il sistema di *welfare*, garantendo il diritto alla salute e ad una vita dignitosa per i più bisognosi.

Elemento fondamentale di Terza Economia è una **visione olistica dei problemi, delle esigenze e delle ricchezze della popolazione anziana**. E’ indispensabile quindi un approccio integrato, in cui tutti gli *stakeholder* (politici, imprese, lavoratori, sindacati, opinione pubblica) siano uniti verso il raggiungimento degli stessi obiettivi condivisi.

Nella matrice sottostante sono rappresentati gli obiettivi, le criticità e gli strumenti dell’invecchiamento attivo nei tre diversi ambiti individuati: la persona anziana, le imprese e la società.

	ANZIANI	IMPRESE	SOCIETA’
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> - Sentirsi utili - Mantenersi attivi - Mantenere/Migliorare il reddito - Gestire il tempo 	<ul style="list-style-type: none"> - Competitività/produttività - Gestione delle risorse umane - Gestione delle competenze 	<ul style="list-style-type: none"> - Occupazione - Sostenibilità welfare (pensioni, sanità, sociale) - Benessere
CRITICITA’	<ul style="list-style-type: none"> - Salute - Competenze - Famiglia - Mansioni - Stereotipi 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo del lavoro - Organizzazione del lavoro - Stereotipi 	<ul style="list-style-type: none"> - Disoccupazione - Spesa pensionistica - Spesa sanitaria - Stereotipi
STRUMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - Stili di vita - Aggiornamento permanente - Organizzazione del lavoro/nuove mansioni - Part-time - Incentivi - Riorientamento culturale 	<ul style="list-style-type: none"> - Aggiornamento permanente - <i>Coaching</i> intergenerazionale - <i>Diversity management</i> - Programmi per la salute dei lavoratori (sicurezza e prevenzione) - Part-time - Incentivi - Riorientamento culturale 	<ul style="list-style-type: none"> - Aggiornamento permanente - Solidarietà intergenerazionale - Incentivi - Part-time - Riorientamento culturale (campagne di sensibilizzazione)

Fonte: Volume “Terza Economia. Sempre più valore dalla Terza Età”, The European House – Ambrosetti e Fondazione Socialità e Ricerche, Novembre 2008

Per informazioni sull’iniziativa Terza Economia visitare il sito: www.fondazione-sr.it.

Il volume “Terza Economia. Sempre più valore dalla Terza Età” è disponibile sul sito www.ambrosetti.it.